好客山东·齐鲁1号，每一站都是不一样的山东

重构轨道经济生态圈 齐鲁1号不只是一列火车

□ 大众新闻记者 戴岳 田汝晔

1883年，豪华列车“东方快车”从巴黎出发，穿越阿尔卑斯山的薄雾，最终停靠在伊斯坦布尔的月台。它重新定义了火车的概念——不再是单一的交通运输工具，还可以是承载着文化体验与社交场景的旅游产品。

如今的全球旅游列车，早已从贵族专属转向多元化市场分层。人们开始在“速度”与“体验”之间寻找一种平衡，让铁轨“慢下来”。这背后，是一场关于旅游经济学的深层变革：从“运输效率”需求到“消费场景”再造的迭代。

说到铁路，就不得不提“轨道上的山东”。山东铁路营业里程居全国前列，高铁总里程达3047公里，全国第一。

“交通强省”为轨道经济发展提供了基础。如何用好自身交通资源和旅游资源，深耕文旅市场？山东有自己的思考。

在今年全国两会上，山东发布将开行“好客山东·齐鲁1号”旅游列车的消息。研究过诸多旅游列车产品的山东大学管理学院副院长、文化和旅游学系教授黄潇婷说，“它是山东协同不同部门、整合沿线文旅资源，专门打造的旅游列车，是一个系统工程。”

“好客山东·齐鲁1号”旅游列车到底有何不同？

车厢里的景象颠覆了人们对传统绿皮火车的“刻板印象”：淄博周村烧饼的香气从餐车飘来，潍坊风筝非遗代表性传承人手把手教游客绘制沙燕，胶东花饽饽麦香氤氲，造型栩栩如生……很置的绿皮火车经过改造，成为文旅融合的载体。

同时，“好客山东·齐鲁1号”用一张车票将列车沿线170多家4A级以上旅游景区、340多家星级饭店和旅游民宿连接起来，推出联动优惠，打造“文旅集成平台”。

让交通硬实力与文化软实力在铁轨上共振，“好客山东·齐鲁1号”旅游列车是探索的开始。

打造这辆旅游列车的内生动力不可忽视，那就是创新供给以拉动需求。

这几天，临沂国际旅行社董事长杨兆坤挺忙。“我们正优化产品和服务，好迎接来自各地的游客。”为鼓励旅行社组织旅游团队，临沂市研究制定旅游团队奖励办法，设立800万元奖励资金。

数据显示，沿线有大批像临沂国际旅行社这样的文旅经营主体参与到“好客山东·齐鲁1号”旅游列车中来，编织成了一个“轨道上的共同体”。

山东交通学院经济与管理学院副院长张蕾认为，让铁道沿线旅游景区、星级饭店和旅游民宿有机联动，既形成“列车开行—景区引流—酒店增收—就业扩容”的闭环生态，又形成了独特的“火车经济带”。

而以交通线串联资源要素的发展，最明显的变化在上下游产业链上。

从上游看，山东铁投集团联合山东重工、恒丰银行、中泰证券等车体广告赞助企业将绿皮火车进行硬件升级，完成“沉睡资产”到“流动IP”的唤醒式改造；在后期的运营过程中，打造“移动的齐鲁文化体验中心”，形成“吃住行游购娱”全要素闭环；从下游供应链精准服务匹配上看，山东各大旅行社将推出200多个旅游列车主题线路产品，优惠力度大、出游便捷。

这种产业链结构形成以铁路旅游为核心、多产业协同发展的局面，让铁路资源与文旅产业融合共赢。

12.5元——是“好客山东·齐鲁1号”旅游列车从济南站到泰山站的硬座票价。

“好客山东·齐鲁1号”旅游列车选择让普速列车回归最原始的民生属性，载着百姓的烟火气前行，力图构建“低门槛、高体验”的普惠模式。

“‘好客山东·齐鲁1号’与众不同之处在于其定位大众消费，票价实惠，让更多人能够轻松参与。”中国矿业大学（北京）管理学院硕士生企业导师、中国投资协会上市公司投资专业委员会副会长支培元认为，正是这种“民生视角”，才能利用“减法”做出消费的“加法”。

“好客山东·齐鲁1号”旅游列车更深层的普惠逻辑不仅体现在票价上，也体现在列车服务设计中。

沿线22个站点开通通达重点景区的旅游专线。各地采取新增线路、延长运行时间等方式，近百家景区可由公交系统连通火车站。

在列车停靠站点附近设置文旅驿站，提供旅游咨询、旅游攻略、组团接驳、休憩补给等便民服务，搭建起“一站式”的旅游服务平台；专门研发旅游列车小程序，方便查询和预订。

“铁路+文旅”的普惠模式既利于盘活沉睡的铁轨资源，又让沿线景区、乡村景点吃上“流量饭”。

从行车线路上看，“好客山东·齐鲁1号”旅游列车途经不少“小站”。在22个站点中有16个县级站点，这周围有一些不被熟知但颇有内涵的景区，也有一些乡村旅游集中片区，值得深度观赏休闲度假。

“慢进深游”的旅游方式会让这些旅游资源在一定程度上被调动起来。可以预见，铁路站点与旅游资源精准对接形成的“珍珠链效应”，将交通红利转化为文旅势能，原本默默无闻的景点、民宿，会因为列车的停靠焕发活力。

“好客山东·齐鲁1号”旅游列车不仅是一列火车，更是一个流动的文化客厅、一个动态的经济枢纽、一个联通城乡的情感纽带。

全国开通了哪些旅游专列？有哪些值得借鉴的创新做法？

近年来，依托铁路资源优势，旅游列车保持较快发展，“熊猫专列”“呼伦贝尔号”“丝路梦享号”等品牌旅游列车不断推出，受到银发旅客青睐。这些旅游列车有什么特点，有哪些值得借鉴的创新做法？记者进行了梳理。

◎**“新东方快车”旅游专列**

近年来，新疆“新东方快车”凭借独特的丝路文化体验与高端服务，已成为国内高端旅游的标志性产品之一。

该列车由中国铁路乌鲁木齐局集团有限公司运营，联合新疆文旅部门共同打造，秉持“一线多游，车随人走”的服务理念，行程串联乌鲁木齐，喀纳斯、伊犁、吐鲁番、库车、喀什等南北疆核心景点。列车采用“夜间行车+白天游览”模式，游客可深度体验沿途风土人情。

“新东方快车”全列卧铺，分为金钻、蓝钻两种包厢。金钻套房配备15米大床、独立卫浴及观景窗，人均空间达8—10平方米；蓝钻包厢则以上下铺形式提供舒适睡眠环境。全车配备恒温空调、专属管家及随车医疗团队，餐车酒吧、多媒体车厢和24小时热水服务进一步保障旅途品质。

◎**“熊猫专列”旅游列车**

“熊猫专列·安逸号”于2021年3月上线，车体以可爱的熊猫形象和一年四季为主题，同时以旅游多点串联、车随人走、昼游夜行等特点和优势，吸引了众多目光。近年来，国铁成都局依托铁路资源优势及地域旅游特征，推出了“熊猫专列·安逸号”“熊猫专列·什邡号”“熊猫专列·成都号”等旅游列车品牌。

今年3月18日，Y968/965次“熊猫专列·安逸号”旅游列车从安靖站驶出，“开往春天的熊猫专列”主题旅游列车正式启程。列车停靠大英东、重庆西、贵阳、安顺等车站，游客不仅可以品尝苗家特色美食和小吃，还可以体验民族风情活动。

◎**“丝路梦享号”旅游列车**

“丝路梦享号”是复星基础设施产业发展集团旗下“星享铁旅”打造的国内首列国际化旅游列车。“星享铁旅”还推出了高品质旅游列车“呼伦贝尔号”、观光列车“云南石屏米轨小火车”，持续开发以“铁路”为核心的全域旅游新业态。

“丝路梦享号”于2024年7月6日在西宁首次开行，首发线路为“青甘线”，全程五天四晚。从西宁始发，途经海晏、格尔木、大柴旦、敦煌等地。全车共15节车厢，有全独立卫浴卧房车厢，还配有客厅沙龙车、中西式餐车以及具备观景、品茗、KTV欢唱等功能的多功能车厢。

◎**“林都号”旅游专列**

“林都号”旅游专列由中国铁路哈尔滨局集团有限公司与伊春森工集团合作打造，车身主体为白色，融合独具伊春特色的“红松”“山石”“雪花”等元素。车厢内装修采用实木材质，色调复古典雅。

“林都号”旅游列车自2023年6月18日运行以来，线路产品日臻完善、服务品质不断提升，品牌影响力日益扩大。2024年以来，“林都号”推出跨省“龙江万里行”项目，行程串联起哈尔滨，伊春、漠河、满洲里等地，行程共9天，跨越5900公里，旅客可以深度体验大森林、大湿地、大界江、大草原的自然之美。

“林都号”旅游专列编组15节，配有8节软卧车厢，均配备独立卫生间、沙发等设施。一日三餐由特级厨师制作，全程为旅客提供高品质餐饮服务。此外，列车开设了爵士酒吧车、茶室产品展销车、儿童游乐车等功能车厢。

◎**“水韵江苏”主题旅游列车**

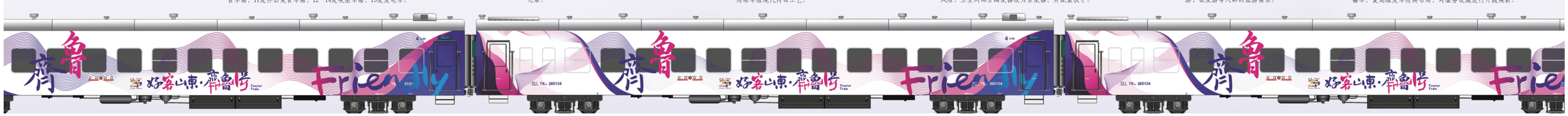
3月29日，由江苏省文化和旅游厅、中国铁路上海局集团有限公司共同打造的“水韵江苏”主题旅游列车正式首发，以“快车漫游”模式串联长三角100余座高铁旅游小城。

旅游列车分A、B线，A线为南通站与上海虹桥站往返开行，途经江苏盐城、淮安、扬州、苏州等地；B线为上海站与徐州东站往返开行，途经江苏苏州、南通、宿迁、徐州等地。旅游列车组织非遗精品、文创产品进站上车展示，做到车内车外都有景，车上车下相配套、去程返程能衔接。

（□记者 范薇 实习生 刘楚慈 韩煜 整理）

□资料整理：刘英

好客山东·齐鲁1号 》



“好客山东·齐鲁1号”旅游列车，依托现有普速列车（绿皮火车）改造而来。

首发的这列“好客山东·齐鲁1号”，共15节车厢，从车头至车尾依次为：1—5为硬卧车厢（1号车厢为宿营车），6—7为软卧车厢，8—9为休闲车厢，10是特色美食车厢，11是怀旧美食车厢，12—14是硬座车厢，15是发电车。

外观风格 采用“岱青海蓝”蓝紫色和“时代华彩”玫红色为主色调，七色谱渐变飘带匀勒黄河奔涌形态，车厢内部处处可见“好客山东”定制主题元素。

内饰设计 新设动车组样式的LED照明灯，全列换装动车风格的盥洗室，包间拉门、餐厅吧台、餐桌椅等设施全面升级，车内全方位采用动车组现代内饰工艺。

适老化改造 车厢走廊、端部等区域设置统一直径的扶手，方便老年人抓扶。卧铺包厢爬梯进行防滑处理，保障上下床安全。卧铺、硬座及走廊、端部连接处等区域铺设防滑地毯，减少磕碰摔伤风险。卫生间部分蹲便器改为坐便器，并配置扶手。

休闲车厢 设置吧台、茶室、棋牌室、休闲区、儿童游乐区、情侣卡座、观景区等多种功能区，可满足亲子游、情侣游、银发游等人群的旅游需求。

美食车厢 车上设有两辆改造后的餐车，其中1辆是全新布局的特色美食餐车，桌椅由原来的“固定式”改为“活动式”，LED灯光营造温馨氛围，电子屏展现齐鲁山水画作；另外1辆是怀旧餐车，复刻绿皮车经典布局，对服务设施进行升级换新。